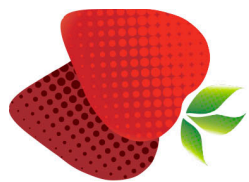


# Valkeakosken kaupunki Elinkeino-ohjelman tavoitteet 2020

*Kasvava Valkeakosken kaupunki on  
hyvinvoiva yhteisö – Valkeakoski on  
asukkaidensa ja yritystensä yhteinen  
mansikkapaikka*



**Valkeakoski**

Kun haluat palvelukseesi kaupungin

## Elinkeino-ohjelman tavoitealueet

### Tavoitealueet:

**Kaupungissa toimivilla yrityksillä on hyvät toimintaolosuhteet sekä kasvun ja kehittymisen edellytykset.**

Työkalut: yritysneuvonta ja -palvelut, nopea reagointi yritysten tarpeisiin, elinkeino- ja työllisyyspalvelujen yhteistyö, kaupungin hankinnoissa sekä kaikessa päätöksenteossa paikallisen yritys näkökulman esillä pitäminen.

**Valkeakoski on houkutteleva matkailukohde sekä vetovoimainen hyvien palvelujen paikkakunta**

Työkalut: kaupungin ja sen palvelutarjonnan markkinointi matkailijoille, matkailualan toimijoiden yhteistyön sekä kaupunkia elävöittävien tapahtumien edistäminen

**Kaupunkiin saadaan uusia yrityksiä, työpaikkoja ja asukkaita**

Työkalut: kaupungin markkinointi, monipuolisen asunto- ja tonttitarjonnan turvaaminen, nopeat ja joustavat palvelut sijoittumista harkitseville yrityksille, palvelut yritysten perustajille. Yrittäjyyskasvatuksen yhteistyö oppilaitosten kanssa.

**Valkeakosken kaupunkisuunnittelu tukee kasvua ja kestäväää kehitystä**

Työkalut: maankäytön, kaavoituksen ja elinkeinotoimen tiivis, joustava ja asiakaslähtöinen yhteistyö, kaupunkikeskustan kehittäminen elinvoimaisena



## Kaupungissa toimivilla yrityksillä on hyvät toimintaolosuhteet sekä kasvun ja kehittymisen edellytykset

| Toimenpide   | Käytännön toimet   | Mittarit  |
|--|--|---|
| Yhteistyön tehostaminen työllisyysneuvonnan kanssa työn ja työntekijöiden kohtaamisen parantamiseksi | <ol style="list-style-type: none"> <li>Piilotyöpaikkojen, lyhyt- ja osa-aikaisten työpaikkojen sekä työkokeilu- ja palkkatukimahdollisuuksien kartoittaminen yrityksissä <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiedottaminen yrityksille eri tilaisuuksissa ja uutiskirjeen avulla, yrityshaastattelut ja –käynnit</li> <li>Tietopankin luominen</li> <li>Yhteistyö UrAVa ry:n, oppilaitosten ja eri hankkeiden kanssa</li> </ul> </li> <li>Työllisyysneuvonnan kuntakokeilun mahdollisuuksien hyödyntäminen</li> <li>Yhteistoimintamallien luominen</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Tilaisuuksien / tiedotteiden määrä</li> <li>Työpaikkarekisteri syntyy</li> <li>Yhteistyölle saadaan toimiva malli, jossa tieto kulkee</li> </ol>                               |
| Aktiivinen tiedottaminen saatavilla olevista kehittämis- ja rahoituspalveluista                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>Tiedon jakaminen uutiskirjeissä, tilaisuuksissa, yrityskäynneillä..</li> <li>Lehtijuttu paikallislehteen</li> <li>Yhteistyö paikallisten yrittäjien kanssa tiedon levittämiseksi</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Tilaisuuksien / tiedotteiden määrä</li> <li>Palvelujen käyttö lisääntyy</li> </ol>   |
| Oppilaitosyhteistyö  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Campus-toiminnan kehittäminen yhteistyössä sivistystoimen ja HAMKin kanssa <ul style="list-style-type: none"> <li>Toiminnan suunnittelu yhteistyössä</li> <li>Campuksen markkinoinnin suunnittelu ja toteutus yhteistyössä HAMKin kanssa</li> </ul> </li> <li>Kv-opiskelijoiden sijoittuminen alueen yrityksiin <ul style="list-style-type: none"> <li>Työ- ja harjoittelupaikkojen kartoitus</li> <li>Yritysten aktivointi ja tukeminen</li> <li>Erilaisten kummi- ym toimintamallien kehittäminen yhdessä HAMKin kanssa opiskelijoiden kotiutumista helpottamaan</li> </ul> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Lisää yrityksiä Campukselle</li> <li>Campuksen toimintasuunnitelman ja Campus-sopimuksen päivitys</li> <li>Toimintatavat kv-opiskelijoiden sijoittumisen tukemiseen</li> </ol> |

## Kaupunkiin saadaan uusia yrityksiä, työpaikkoja ja asukkaita

| Toimenpide  | Käytännön toimet  | Mittarit   |
|---|---|--|
| Kaupungin yritysalueille ja vapaisiin toimitiloihin toimijoiden etsiminen | <ol style="list-style-type: none"> <li>Potentiaalisten sijoittujien etsiminen (erit. P. Portti) <ul style="list-style-type: none"> <li>600 – 900 uutta kontaktia vuosittain alueittain / toimialoittain / kokoluokittain: (postitus +) soitto + tapaaminen halukkaiden kanssa</li> </ul> </li> <li>Yhteydenpito puhelimitse sijoittumisesta kiinnostuksensa ilmaiseihin yrityksiin, joille sijoittuminen ei ole vielä ajankohtainen – n. 150 - 200 yritystä / Pirkanmaan Portti, joitakin kymmeniä / muut alueet -&gt; tapaamiset tarpeen mukaan</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>7 uutta yritystoimijaa (= muualta muuttanut tai kaupunkiin perustettu yritys)</li> </ol>  |
| Yritystonttien markkinointi ja myynti                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Tontti- ja toimitilapalvelun ylläpito ja markkinointi</li> <li>Ilmoittelu tontteja- ja toimitiloja markkinoivilla sivuilla</li> <li>Suorapostitukset, ilmoitukset ym tilanteen mukaan</li> <li>Sijoitu Valkeakoskelle –sivuston uudistaminen, sekä suomeksi että englanniksi</li> <li>Pirkanmaan Portin nostaminen Business Finlandin sivuille</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Ilmoitukset, mainokset</li> <li>Invest in –sivusto syntyy</li> <li>Pirkanmaan Portti saadaan Business Finlandin sivuille</li> </ol> |
| Omakotitonttien ja asuntojen markkinointi                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>Yhteismarkkinointi kiinteistönvälittäjien kanssa, yhteinen sisältömarkkinointi valituille segmenteille</li> <li>Tonttipäivän/taloesittelyjen järjestäminen yhdessä talovalmistajien kanssa</li> <li>Tonttimarkkinointi valituissa, pääosin digitaalisissa kanavissa</li> <li>Osallistuminen ASTA messuille Tampereella</li> <li>Asumisen tilannekuvan päivittäminen</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Ilmoitukset, tapahtumat</li> <li>Nettomuutto säilyy positiivisena</li> </ol>  |



## Valkeakoski on houkutteleva matkailukohde sekä vetovoimainen hyvien palvelujen paikkakunta

| Toimenpide  | Käytännön toimet  | Mittarit   |
|---|---|--|
| Uuden verkkosivuston käyttöönotto   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uuden verkkosivuston julkaisu ja jatkokehitystyön käynnistäminen</li> <li>2. Analytiikan hyödyntäminen sisällön kehittämisessä</li> <li>3. Käyttäjäkoulutukset</li> <li>4. Saavutettavuusvaatimukseen vastaaminen</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verkkosivuvuudistuksen valmistuminen ja käyttöönotto</li> </ol>  |
| Sääksmäen alueen kehittäminen matkailukohteena selvityksessä saatujen tulosten pohjalta yhdessä alueen yritysten ja yhteisöjen kanssa | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hankehaku Sääksmäen alueen opastusten ja mobiilireitistöjen parantamiseen ja kartuttamiseen</li> <li>2. Alueen toimijoiden yhteistyön edistäminen ja palvelujen laadun parantaminen</li> <li>3. Voipaalan alueen kehittäminen</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hakemus + toteutus jos rahoitus järjestyy</li> <li>2. Tilaisuudet</li> </ol>                                 |
| Kulttuuri- ja liikuntamatkailun edistäminen   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liikuntamessut lokakuussa Kerhomajan alueella.</li> <li>2. Kutsutaan messuille ulkomaisia matkanjärjestäjiä.</li> <li>3. Liikunta ja hyvinvointipuiston kehittäminen</li> <li>4. Liikuntamatkailubrändin kirkastaminen</li> <li>5. Kesäteatterin toimintaedellytysten parantaminen (pysäköinti, wc, katsomot)</li> <li>6. Kari Suomalainen 100 v. juhluvuoden nosto</li> <li>7. Kaupunginteatterin www sivujen uudistaminen</li> <li>8. Kulttuuripääkaupunkihankkeen edistäminen</li> <li>9. Vapaa-aikakeskuksen rakentamisen hyödyntäminen markkinoinnissa</li> <li>10. Keskustan tapahtumatarjonnan lisääminen, Lepänkorvan puiston ”käyttöönotto”</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tapahtumat</li> <li>2. Markkinointitoimet</li> <li>3. Kesäteatterin toimintaa tukevat parannukset</li> </ol> |



## Valkeakosken kaupunkisuunnittelu tukee kasvua ja kestäväää kehitystä

| Toimenpide  | Käytännön toimet  | Mittarit   |
|---|---|--|
| Maankäytön ja elinkeinotoimen yhteistyön kehittäminen | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yhteisvoimaa-koulutuksen toteuttaminen</li><li>2. Toimintaprosessien kehittäminen niin että asiakas voidaan palvella ”yhdeältä luukulta”</li><li>3. Yhteisen palautejärjestelmän tutkiminen</li></ol>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Koulutuksen toteutuminen</li><li>2. Uudet toimintamallit</li></ol>              |
| Keskusta-alueen kehittäminen                          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Torialueen ja Valtakadun muodostaman kokonaisuuden suunnittelu yhteistyössä eri tahojen kesken<ul style="list-style-type: none"><li>• Eri toimintojen sijoittuminen</li><li>• Pysäköinti</li><li>• Palvelutarjonta</li><li>• Jne.</li></ul></li><li>2. Valtakatu 20 kaavan uudistaminen</li><li>3. 5G-verkon tarpeiden tutkiminen keskusta-alueella valmiuksien luomiseksi</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Keskusta-/torialueen kehityskuva valmistuu</li><li>2. Kaava valmistuu</li></ol> |

