

Suomen
OnlineTutkimus Oy
Tutkimusraportti

**Kuntien internet-sivujen
käyttäjätutkimus
2009
Valkeakosken kaupunki**

Päiväys:
10.12.2009

Vesa Kause
vesa.kause@onlinetutkimus.fi
09 221 2424

www.onlinetutkimus.fi

Osoite

Bulevardi 2 A
00120 Helsinki

Puhelin ja fax

+358 - 9 - 221 2424
+358 - 9 - 61 507 400

Internet

web: www.onlinetutkimus.fi
e-mail: tiedustelut@onlinetutkimus.fi

Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2
1. Johdanto	3
2. Tulosten esittäminen	4
2.1. Kuinka usein käyt kuntamme verkkosivuilla?	4
2.2. Mitä kautta päädyit verkkosivuillemme?.....	5
2.3. Mitä tietoa tulit verkkosivuiltamme hakemaan?.....	6
2.4. Löysitkö hakemasi tiedon?	7
2.4.1. En; mikä jäi löytymättä?.....	7
2.5. Haluaisitko että kunnat tarjoaisivat enemmän mahdollisuuksia asioida kunnallisten tahojen kanssa?	9
2.5.1. Jokin muu, mikä	9
2.6. Anna arvosana verkkosivuiltamme	10
2.7. Vastaa seuraaviin kysymyksiin antamalla pisteitä jokaiselle väittämälle asteikolla yhdestä viiteen (1-5), kuinka hyvin kyseinen väittämä vastaa omaa mielipidettäsi koskien kuntamme verkkosivuja	11
2.8. Miten parantaisit kuntamme verkkosivuja?.....	13
3. Vastaajien taustatietoja	15
3.1. Kotipaikka	15
3.2. Sukupuoli.....	16
3.3. Ikä	17
3.4. Ammatti/asema	18
3.5. Mistä olet tällä hetkellä yhteydessä internetiin?	19
4. Yhteenveto	20
5. Liite: avoimet vastaukset kohtaan 2.8	21

1. Johdanto

Kuntien internet-sivujen käyttäjätutkimus toteutetaan vuosittain kaikille Suomen kunnille avoimena tutkimuksena. Tutkimuksella kartoitetaan kuntien verkkosivujen käyttäjäkunnan mielipiteitä kuntien tarjoamista verkkopalveluista, ja kunnat voivat hyödyntää tutkimuksen tuloksia kehittäessään internet-palvelujaan.

Tutkimus toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2001, ja vuosina 2001-2008 tutkimukseen on osallistunut kaikkiaan 89 kuntaa eri puolilta Suomea. Yhteensä osallistumiskertoja kahdeksana vuotena on ollut 201 kpl. Tänä vuonna tutkimus toteutetaan siis yhdeksättä kertaa, ja tutkimuksen toteuttajana on Suomen OnlineTutkimus Oy.

Tutkimus toteutetaan vuosittain, joten kunnat voivat käyttää tutkimusta myös halutessaan seurantatutkimuksena. Tutkimuksen avulla kunnat voivat tarkkailla verkkosivujensa käyttäjien mielipiteiden kehittymistä koskien verkkosivujensa tarjontaa. Tutkimuksella voidaan myös seurata käyttäjäkunnan rakenteen kehittymistä.

Tällä kertaa tutkimuksen toteuttamiselle annettiin kunnille aikaa huhtikuun alusta vuoden loppuun saakka. Valkeakosken kaupunki toteutti oman tutkimuksensa 21.8. -8.12.2009, jolloin kyselyyn osallistui yhteensä 590 vastaajaa. Tutkimus toteutettiin kunnan sivuston etusivulle jokaiselle kävijälle ilmestyneellä ponnahdusikkunalla, joka sisälsi sähköiseen kyselylomakkeeseen johtavan linkin.

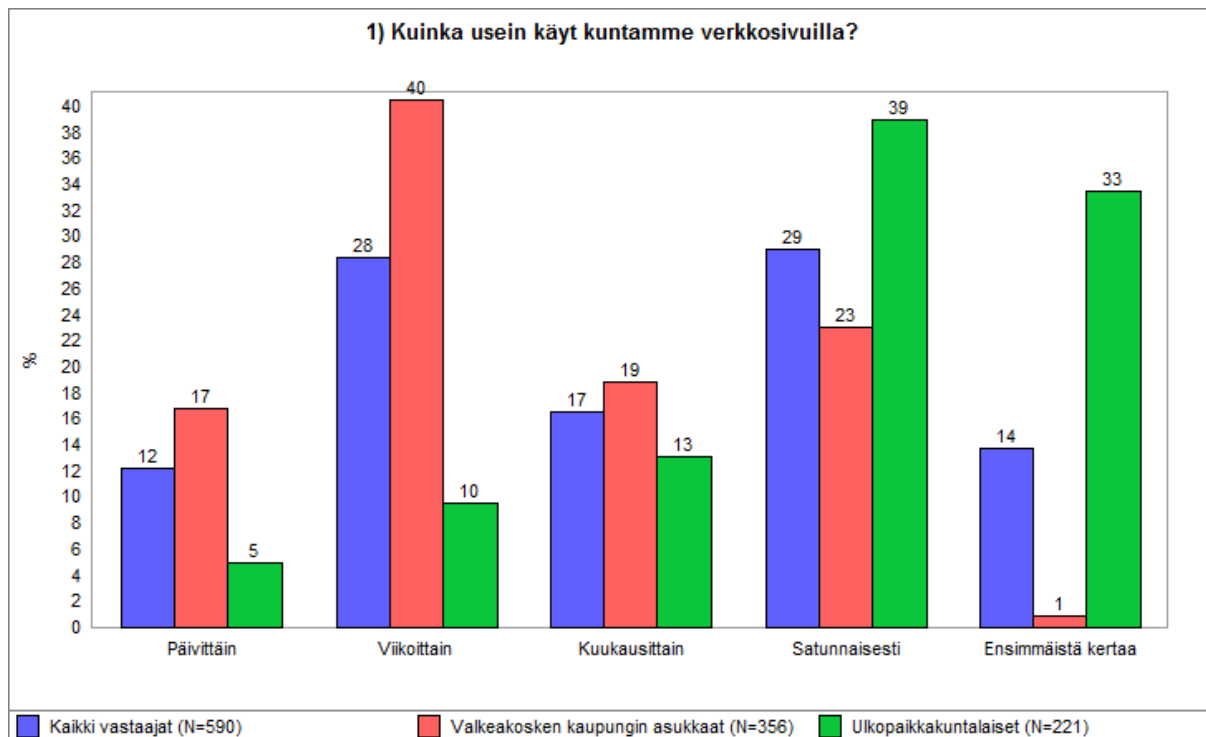
Jokaiselle osallistuneelle kunnalle laaditaan tutkimuksesta kuntakohtainen tutkimusraportti, jossa esitetään analysoidusti kunnan nykyisistä sivuista annettu palaute, sekä vastaajien antamat ehdotukset sivujen kehittämiseksi. Tammikuussa 2010 laaditaan vielä kaikille kunnille yhteinen yhteenvetoraportti, jossa tarkastellaan kuntien yhteisesti saamaa vastaajapalautetta; tämä antaa laajempaa näkökulmaa tutkimukseen ja kertoo kuntien internet-sivujen käyttäjäkunnan keskimääräiset mielipiteet, toiveet ja tarpeet koskien kunnallisten verkkopalvelujen tarjontaa. Tällöin omista verkkosivuista saatua palautetta voidaan myös verrata kuntien saamaan keskimääräiseen palautteeseen.

Tässä nyt laaditussa raportissa esitetään Valkeakosken kaupungin verkkosivuilla toteutetun kyselytutkimuksen tulokset yksitellen kysymys kerrallaan. Vastaajat on ristiintaulukoitu siten, että Valkeakosken kaupungin asukkaiden ja ulkopaikkakuntalaisten vastaukset on voitu erottaa toisistaan. Vastausjakaumat esitetään pylväsdiagrammien avulla valintakysymysten osalta, minkä lisäksi avoimeen kysymykseen annetuista vapaista vastauksista on laadittu lyhyt yhteenveto.

Raportin lopussa kerrataan vielä tutkimuksen tulokset yhteenvedon muodossa.

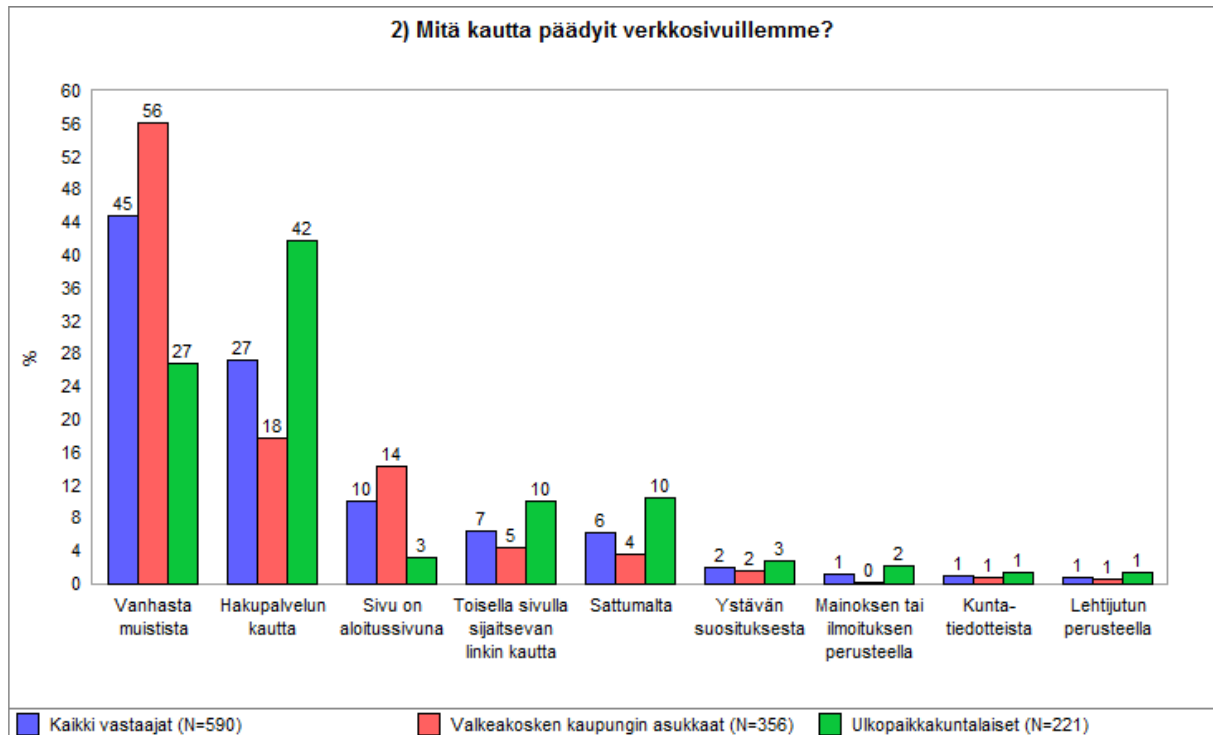
2. Tulosten esittäminen

2.1. Kuinka usein käyt kuntamme verkkosivuilla?



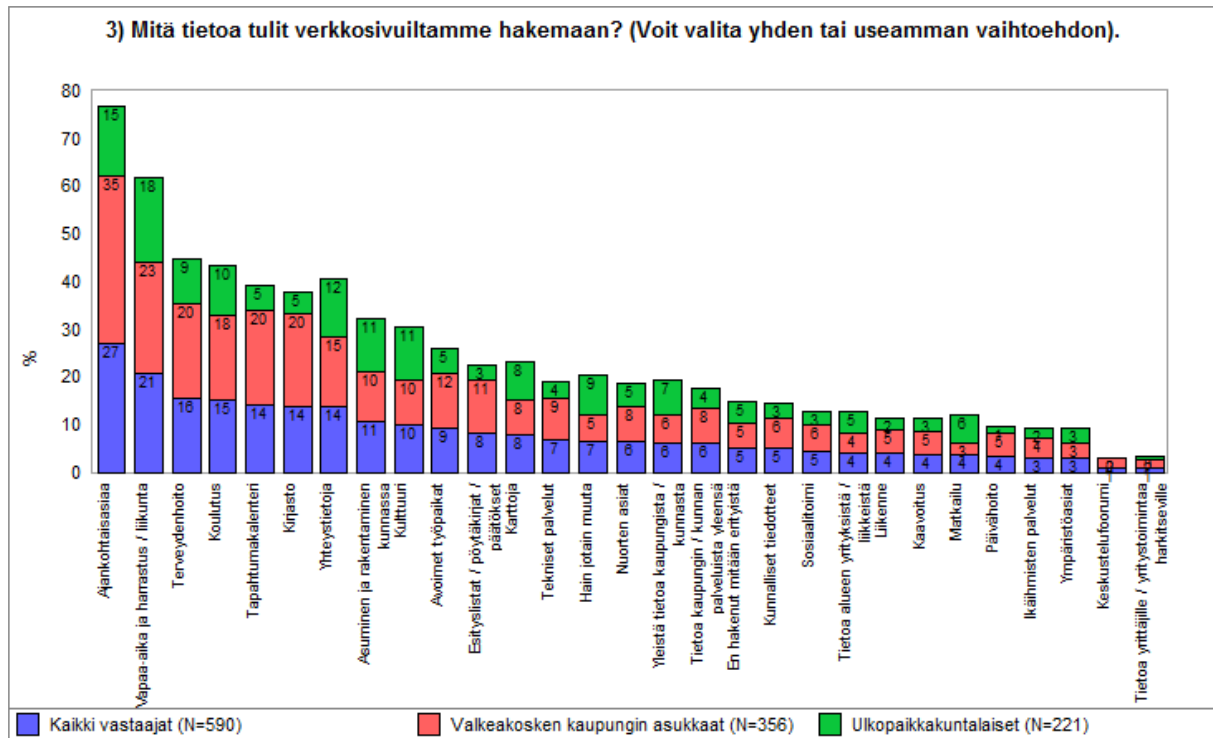
Kaikista vastaajista 12% käy sivuilla päivittäin, 28% viikoittain, 17% kuukausittain, 29% satunnaisesti, ja 14% oli sivuilla ensimmäistä kertaa.

2.2. Mitä kautta päädyit verkkosivuillemme?



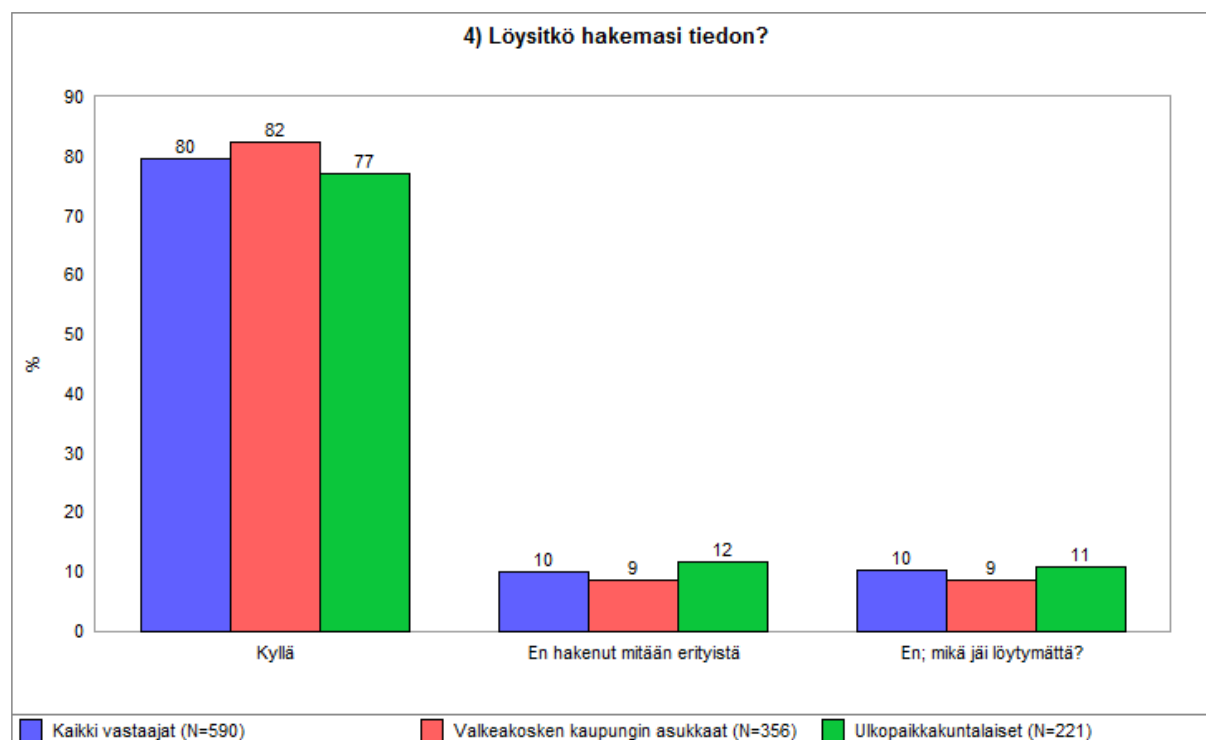
Kaikista vastaajista 45% oli tullut sivuille vanhasta muistista, 27% tuli hakupalvelun kautta, 10%:lla sivusto on selaimen aloitussivuna, 7% tuli sivuille toisella sivulla sijaitsevan linkin kautta, ja 6% tuli sivuille sattumalta.

2.3. Mitä tietoa tulit verkkosivuiltamme hakemaan?



Eniten vastaajat olivat tulleet hakemaan sivuilta ajankohtaisasiaa (27% kaikista vastaajista), vapaa-aikaan ja harrastuksiin/liikuntaan liittyvää tietoa (21%), terveydenhoitoon liittyvää tietoa (16%), sekä koulutukseen liittyvää tietoa (15%).

2.4. Löysitkö hakemasi tiedon?



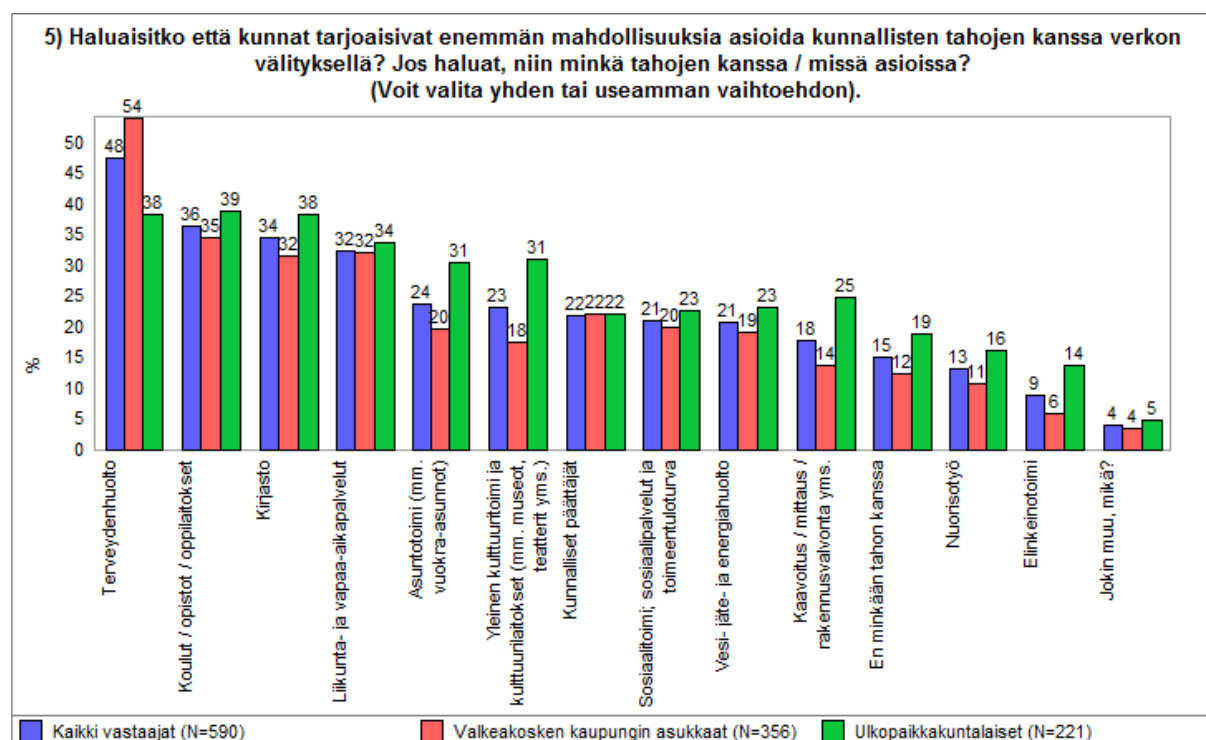
Kaikista vastaajista 80% oli löytänyt hakemansa tiedon kokonaan, kun taas 10% ei ollut löytänyt hakemaansa tietoa. 10% ilmoitti ettei hakenut sivuilta mitään erityistä.

2.4.1. En; mikä jäi löytymättä?

- Apteekin aukioloaika
- asuinalueeni kaava
- asukasyhdistykset
- englannin kieliset sivut sosiaali- ja terveystietopalveluista
- etsimäni koulutusala
- hammaslääkäriin aika varaus
- Jag kunde inte se var i Finland Valkeakoski ligger. Det vaar det jag ville veta.
- jalkaterapian palvelua onko??
- Juhlatilat voisivat olla paremmin esillä
- julkinen liikenneyhteys tapahtumaan
- kaavoitus
- kaavoitus, kartat
- kaikki
- kaikki mitä hain
- latutilanne (5.11.!)
- Linkkiyhteys ei toiminut
- Mus.opiston tietoja
- musti ei löytynyt vielääkään =(
- Naakan koulun asioita -tiedot päivittämättä
- nuorisotoimi
- ohjeet kenen puoleen pitäisi asiassa kääntyä
- Ortodoksikappelin jumalanpalvelusajat

- Osoitteen muutos ilmoitus
- Päivitetty puhelinnumero - kuntaliitokset?
- päääsit
- pöytäkirjan otsikot ei aukea ilman officea
- saako valkeakoskella vielä synnytysvalmennusta?
- Selkeä yhteydenotto sivu, missä voi ilmoittaa esim. pimeästä katuvalosta SUORAAN asianomaiselle osastolle.
- strategia
- sähköpostiosoite
- Tiedot joukkoliikenteestä
- tieto kaupungin yrityssuuntatuneisuudesta
- tietoa uudesta lukiosta englanniksi
- yhteystiedot
- yrittäjä (kirjanmyyjä)

2.5. Haluaisitko että kunnat tarjoaisivat enemmän mahdollisuuksia asioida kunnallisten tahojen kanssa?

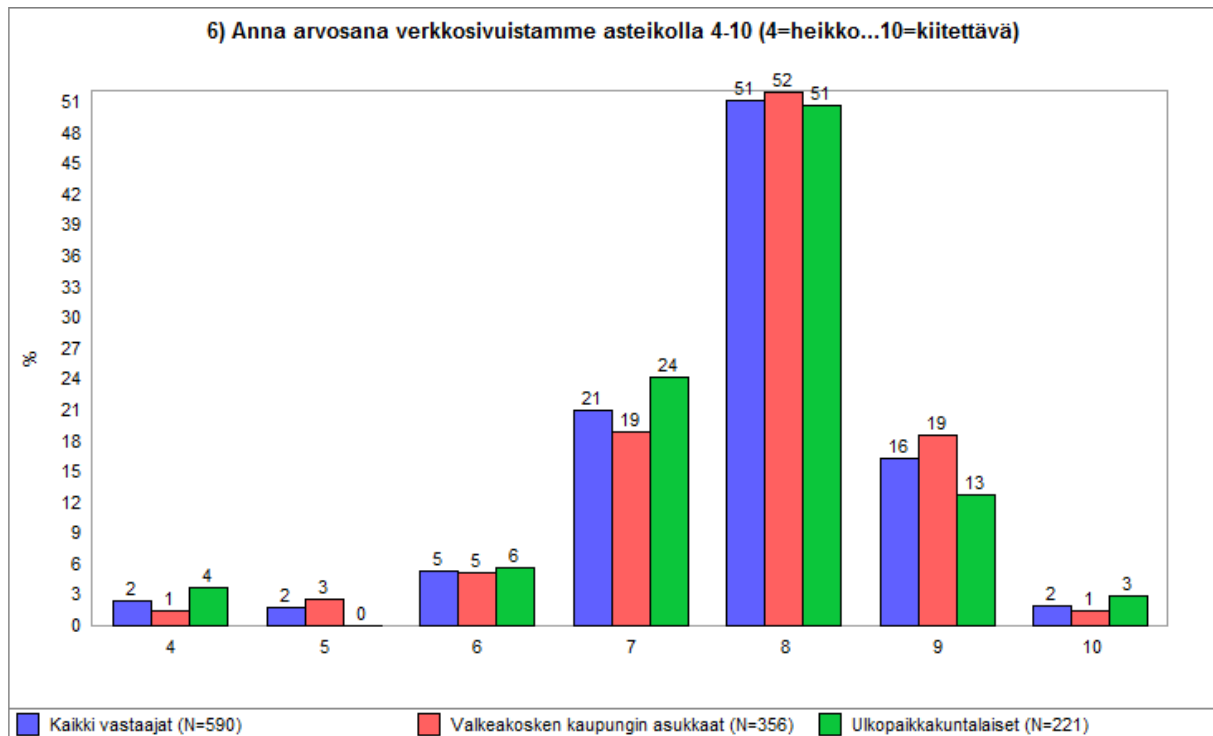


Kunnallisiin tahoihin liittyen eniten haluttaisiin mahdollisuuksia asioida verkon välityksellä terveydenhuoltoon liittyvissä asioissa (48% kaikista vastaajista), koulujen/opistojen/oppilaitosten kanssa (36%), kirjaston kanssa (34%), sekä liikunta- ja vapaa-aikapalvelujen kanssa (32%).

2.5.1. Jokin muu, mikä

- Järjestöt
- kaikki
- kaikki mahdollinen
- Kaikki palvelut on hyvä olla verkossa mutta puhelin- ja aksvotusten palvelu pitää turvata etenkin kun tarvitsee lisäselvityksiä
- kamppailulajit
- liikuntajärjestöt
- paikallisten yritysten ja järjestöiden
- pelihalli
- perus tietoa kaupungista
- päivähoito
- päivähoito
- taneli
- työpaikat
- vapaa-ajan tilojen varaukset,
- velkaneuvonta
- Yrittäjistä/firmoista tarkemmat tiedot heidän toimialastaan yhdessä luettelossa.
- yritykset; linkit

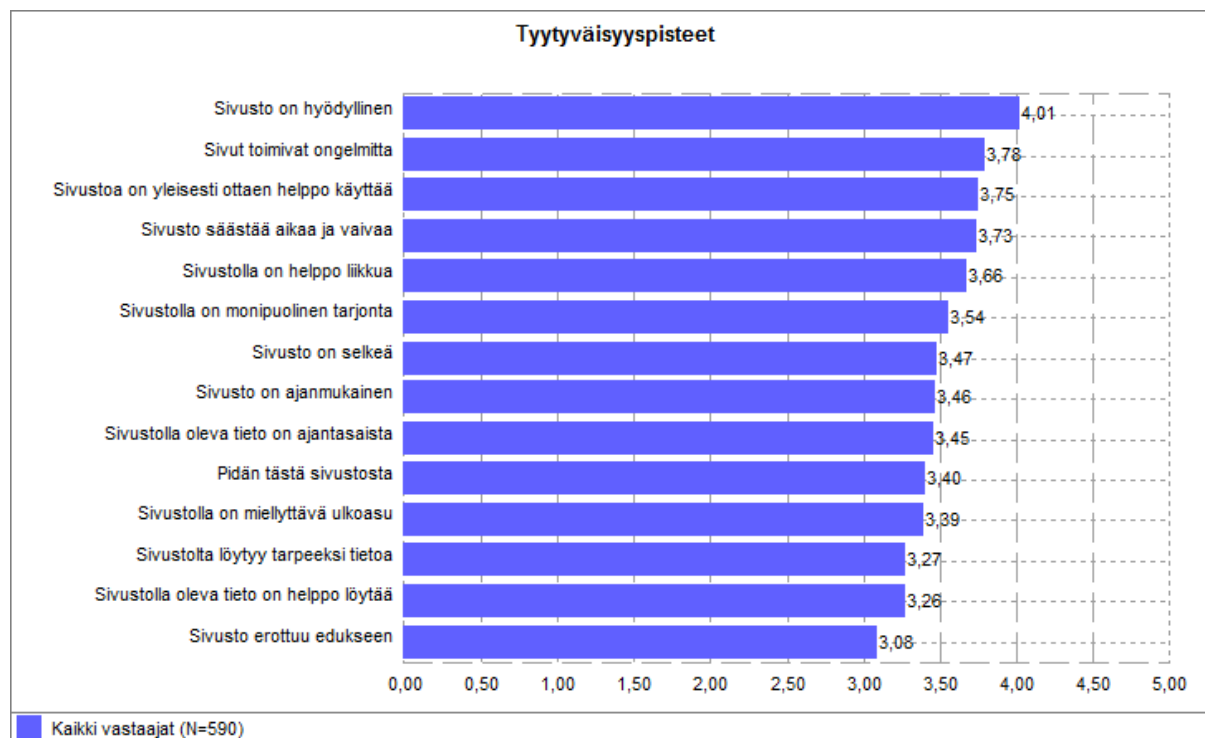
2.6. Anna arvosana verkkosivuihstamme



Vastaajia pyydettiin antamaan Valkeakosken kaupungin verkkosivuille kouluarvosana asteikolla 4-10. Kaikkien vastaajien antamien arvosanojen keskiarvoksi tuli 7,74.

	Kaikki vastaajat	Valkeakosken kaupungin asukkaat	Ulkopaikkakuntalaiset
	N=590	N=356	N=221
6) Anna arvosana verkkosivuihstamme asteikolla 4-10 (4=heikko...10=kiitettävä)	7,74	7,79	7,68

2.7. Vastaa seuraaviin kysymyksiin antamalla pisteitä jokaiselle väittämälle asteikolla yhdestä viiteen (1-5), kuinka hyvin kyseinen väittämä vastaa omaa mielipidettäsi koskien kuntamme verkkosivuja



1=erittäin tyytymätön...5=erittäin tyytyväinen

keskiarvo 3,52

Vastaajille esitettiin joukko positiivisia luonnehdintoja, jotka he saivat pisteittää asteikolla 1-5 sen mukaan, kuinka hyvin kukin luonnehdinta vastasi heidän omaa mielipidettään koskien tutkittavaa verkkosivustoa (mitä lähempänä annetut pisteet ovat 5:ttä, sitä tyytyväisempiä vastaajat ovat luonnehdinnassa viitattuun sivuston osa-alueeseen tai ominaisuuteen).

Esitetyistä luonnehdinnoista vastaajien mielestä parhaiten sopivat verkkosivuihin, että sivusto on hyödyllinen, että sivut toimivat ongelmitta, ja että sivustoa on yleisesti ottaen helppo käyttää. Vähiten vastaajien mielestä verkkosivuihin sopivat luonnehdinnat, että sivusto erottuisi edukseen, että sivustolla oleva tieto olisi helppo löytää, ja että sivustolla olisi tarpeeksi tietoa.

Luonnehdinnoista annettujen pisteiden keskiarvo on 3,52. Tämä arvo on tässä tutkimuksessa saatu sivuston *käyttäjätyytyväisyysindeksi*. Mitä lähempänä arvo on 5:ttä, sitä tyytyväisempiä käyttäjät ovat kunnan tarjoamaan verkkosivustoon.

	Kaikki vastaajat	Valkeakosken kaupungin asukkaat	Ulkopaikka- kuntalaiset
	N=590	N=356	N=221
7) Vastaa seuraavaksi antamalla pisteitä jokaiselle väittämälle asteikolla yhdestä viiteen...	3,52	3,56	3,45
Sivustoa on yleisesti ottaen helppo käyttää	3,75	3,79	3,67
Sivusto on hyödyllinen	4,01	4,12	3,83
Sivustolla on helppo liikkua	3,66	3,68	3,63
Sivut toimivat ongelmitta	3,78	3,83	3,71
Sivusto on selkeä	3,47	3,48	3,45
Sivustolla on miellyttävä ulkoasu	3,39	3,39	3,38
Sivustolla oleva tieto on helppo löytää	3,26	3,23	3,31
Sivustolta löytyy tarpeeksi tietoa	3,27	3,28	3,25
Sivustolla oleva tieto on ajantasaista	3,45	3,45	3,45
Sivusto säästää aikaa ja vaivaa	3,73	3,82	3,57
Sivustolla on monipuolinen tarjonta	3,54	3,63	3,40
Sivusto on ajanmukainen	3,46	3,55	3,32
Pidän tästä sivustosta	3,40	3,45	3,31
Sivusto erottuu edukseen	3,08	3,08	3,07

Taulukossa vielä tyytyväisyyspisteet ryhmiteltynä koti- ja ulkopaikkakuntalaisten antamien vastausten mukaan.

2.8. Miten parantaisit kuntamme verkkosivuja?

Vastaajille annettiin mahdollisuus esittää kehitysehdotuksia Valkeakosken kaupungin verkkosivuston parantamiseksi, sekä antaa muita kommentteja sivuista.

Jotkut tiedot koettiin olevan turhan pitkän hakupolun takana. Pikalinkkejä eniten haettuihin sivuihin toivottiin. Kaupungin henkilöstön yhteystiedot toivottiin helpommin ja kattavammin löydettäväksi.

Muutamassa kommentissa mainittiin, että sivusto tuntuu olevan rakennettu liian organisaatiolähtöisesti, käyttäjälähtöisyyden kustannuksella. Tietojen löytämiseksi tulisi olla hyvät tiedot kuntaorganisaation toiminnasta. Tämän vuoksi aina ei ole selvää, minkä otsakkeen alta mikin asia on löydettävissä.

Jotkut mainitsivat sivuilla olevan liian paljon mainonnan kaltaista sisältöä, asiasisällön kustannuksella.

Verkkoasiointimahdollisuuksia virastojen kanssa toivottiin. Tapahtumakalenteriin toivottiin tietoja mahdollisimman monen eri alan edustajien järjestämistä tilaisuuksista.

Sivuilla nähtiin olevan jonkin verran vanhentunutta tietoa. Mm. asuntomessuista kertovat kohdat katsottiin voitavan jo poistaa, lisäksi mm. jotkin yhteystiedot olivat vanhentuneita.

Sivustolla olevan hakutoiminnon antamiin tuloksiin ei oltu tyytyväisiä. Myös sivuston ulkoasu sai osakseen hieman kritiikkiä. Sivuille toivottiin mm. lisää kuvia Valkeakoskelta.

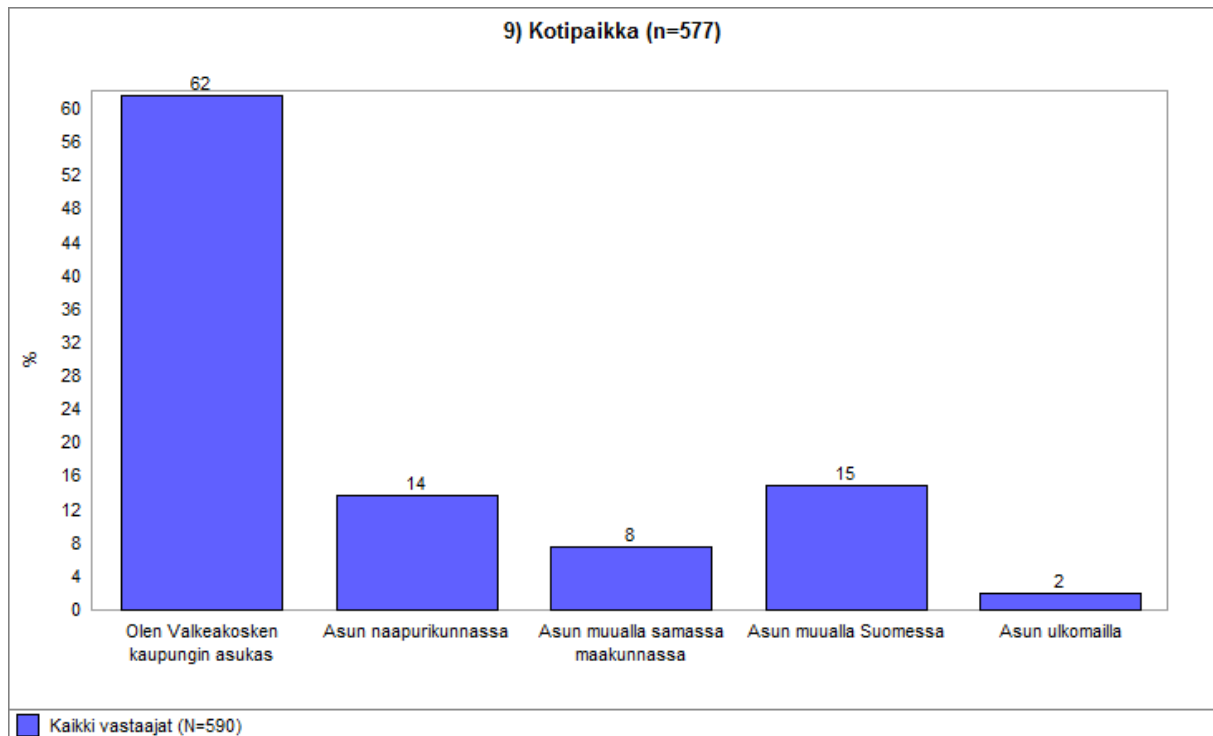
Seuraavassa on joitakin poimintoja annetuista vastauksista. Kaikki annetut vastaukset ovat liitteessä.

- Ajankohtaisia asioita enemmän esillä.
- asiasanahakemistoon asiakkaiden TOP 25 aiheita.
- Enemmän linkkejä esim. urheiluseurojen sivuille. Kuvia kauniista kaupungista ja tulevaisuuden suunnitelmia.
- Enemmän mahdollisuuksia hoitaa asioita internetsivujen kautta. Erityisesti rakennus ja lupa-asiat.
- Etusivu on melko tylsä eikä tuo kuntaanne kovin hyvin esille. Jokin nähtävyys olisi hyvä olla näkyvillä, joka tunnetaan laajemminkin. Tuo pelkkä mansikka on jo aikansa elänyt...
- Hakupalvelut saisivat olla selkeämmät. Välillä on vaikea löytää hakemansa tieto kun ei tiedä minkä otsakkeen alta pitäisi hakea.
- Hiukan jäsentelyä sivuille ja sivut ovat hyvät. Sivulla on erityisen hyvää tapahtumakalenteri. Etusivulla suoraan linkit matkailijalle, muuttajalle, nuorille jne HYVÄ! Muuttajalle selkeät ohjeet :)
- Ihan hyvät nykyisellään.
- Jotenkin selkeämpi kokonaisuus saisi olla. Yhtestiedot voisivat löytyä helpommin ja koko henkilöstön osalta.
- Koko näytön hyväksikäyttö!!!!
- Lisää tietoa kunnan asioista ja kunnassa olevista palveluista. Enemmän vuorovaikutusmahdollisuuksia. Mahdollisuus varata aikoja esim. varata lääkäriaika terveyskeskukseen, tilata lippuja, hoitaa yleensäkin asioita netin kautta että ei tarvitse jonottaa puhelimesta asioiden hoitamiseksi yms.

- Lisää toiminnallisuutta (mm. ajanvaraukset, liikuntapaikkojen varaukset) ja tietoa nykyisistä mahdollisuuksista liittyen edellämainittuihin asioihin (mitä nyt jo voi tehdä verkossa).
- Olisi hyvä, että toimenpideilmoitukset voisi jättää netissä.
- Parantaisin mm. siten, että pitäisin huolen yrityslinkkien oikeellisuudesta, nyt (syyskuussa) niissä on jo keväällä kuolleita yrityksiä.
- Pois vanhentuneet asiat, kuten asuntomessut - Logiikassa tuotantokeskeisyydestä asukas-/asiakaslähtöisyyteen - Vähemmän eri tyyppisiä hakuvalikkoja etusivulle - Sivulaajuudet rajautumaan ikkunanäkymään, ei rullausta - Vähemmän mainospuheita, enemmän silkkaa informaatiota
- Selkeyttä yleiskuvaan. Fontit, etsintäpalkit ym. remonttiin. Etusivu on sälämainen, kuin halpahallin kuvasto.
- Sivujen päivityksiä useammin! Esim. vanhoja puh.numeroita ja henkilöiden yhteystietoja tarjolla, vaikka on jo eläköitynyt tai muutoin siirtynyt pois organisaatiosta. Toisaalta tuoreita yhteystietoja ei ole saatavilla, vaikka organisaatiomuutoksia ja sitä kautta uusia henkilöitäkin on valittu.
- Ulkoasu on pliisu, asiat löytyvät usein kuntajargonin takaa, eli esim. tekniset palvelut eivät välttämättä kerro kuntalaiselle että mitä sieltä alta pitäisi löytyä. Mielummin niin, että avataan asiat kansantajuiseksi välittämättä niinkään kunnan organisaatiokaaviosta.
- Ulkoasu on silppumainen, sekava, ei harmooninen eikä erityisen kaunis. Parannus: liika on liikaa! Värit tasapainoisiksi ja silmälle miellyttäväiksi.
- ulkoasu, selkeys, ihmisen näkökulma hallinnon sijasta
- Ulkoasua voisi parantaa, ja ehkä tehdä selvemäksi asioiden löytämistä sivuilta.
- Voisi olla mielenkiintoisempi. Selkeämmin voisi laittaa eri kategoriat, jotta olisi helpompi löytää hakemansa asian samantien..
- Vähentäkää koulauseita ("omakehu"). Lisätkää asiatietoa. Päivittäkää sivunne.
- Yleisilme hieman sekava (väritys?)

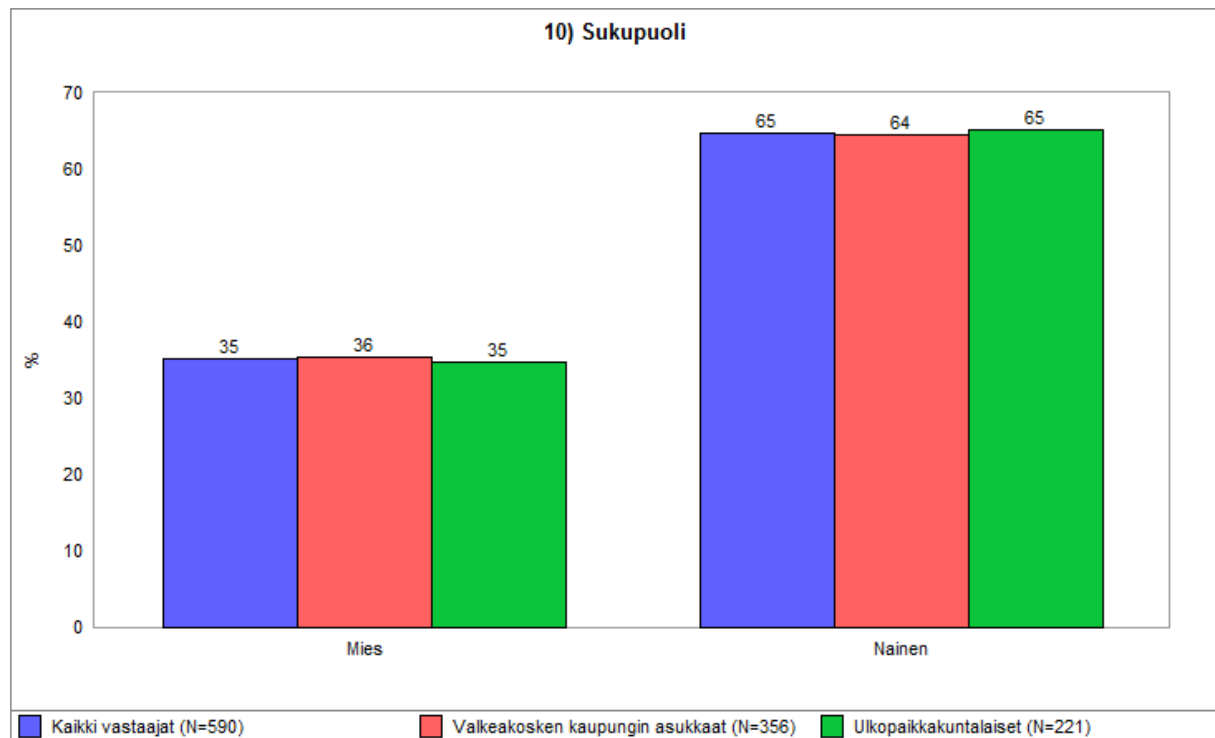
3. Vastaajien taustatietoja

3.1. Kotipaikka



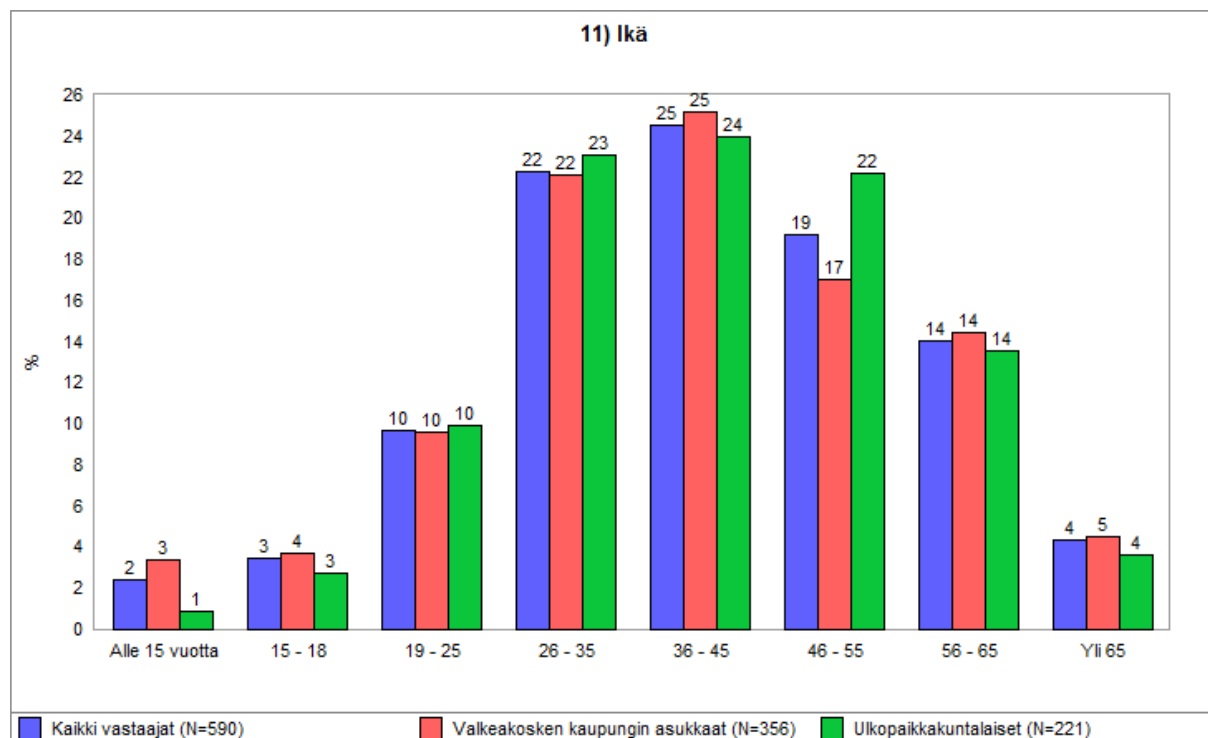
62% vastaajista on Valkeakosken kaupungin asukkaita ja 38% ulkopaikkakuntalaisia.

3.2. Sukupuoli



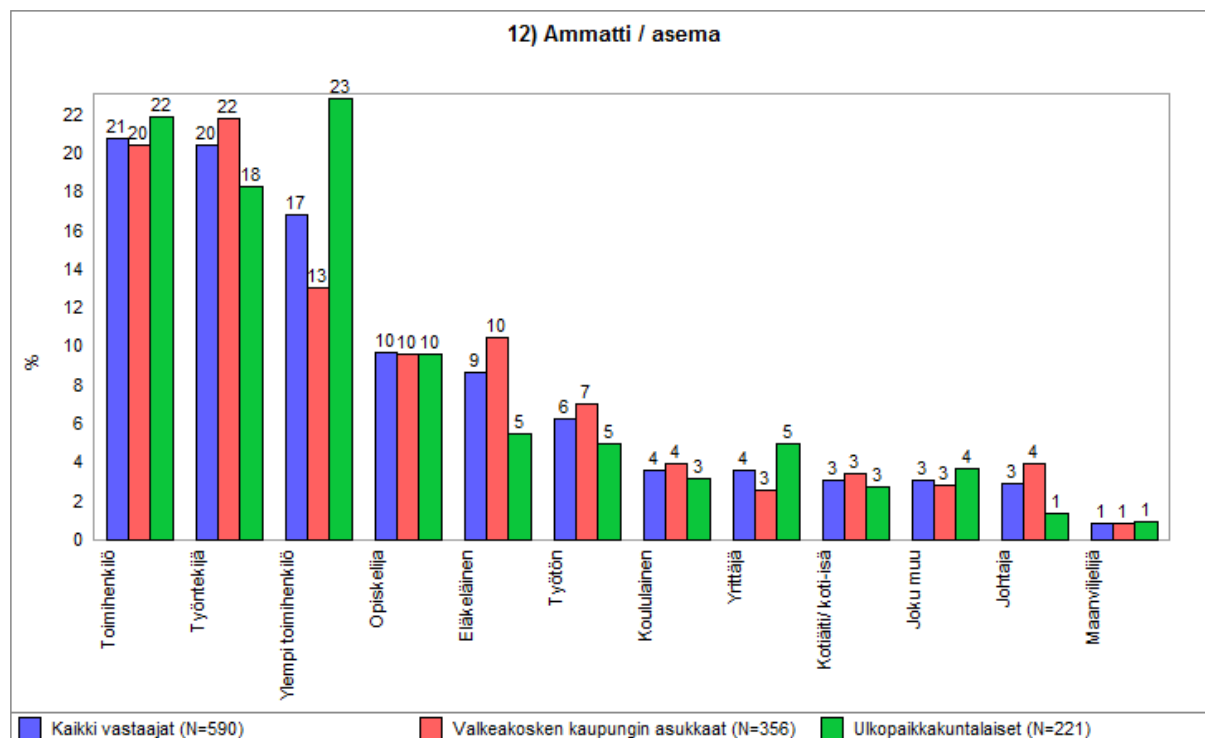
65% vastaajista on naisia ja 35% miehiä.

3.3. Ikä



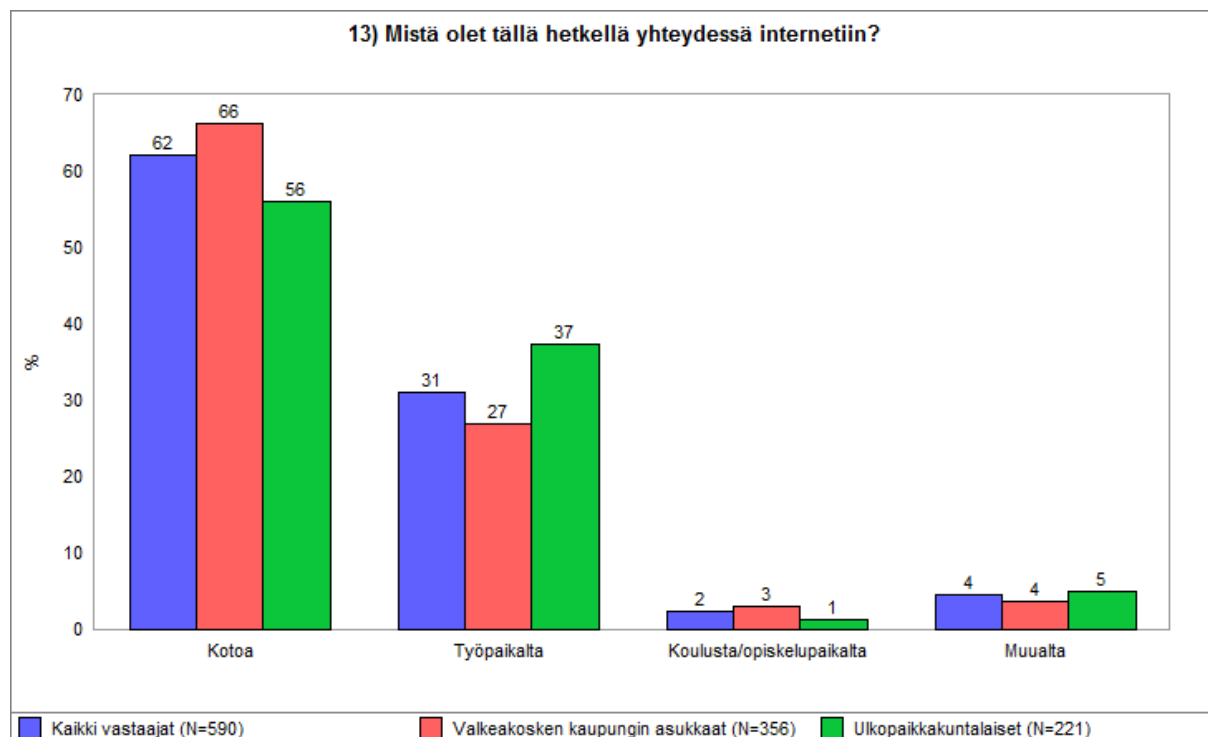
Vastaajien ikäryhmistä suurimmat ovat järjestyksessä 36-45-(25%), 26-35-(22%), 46-55-(19%), 56-65-(14%), sekä 19-25-vuotiaat (10%).

3.4. Ammatti/asema



Asemaltaan vastaajat olivat useimmiten toimihenkilöitä (21%), työntekijöitä (20%), ylempiä toimihenkilöitä (17%), opiskelijoita (10%), eläkeläisiä (9%), sekä työttömiä (6%).

3.5. Mistä olet tällä hetkellä yhteydessä internetiin?



Kyselyyn vastattiin lähinnä kotoa tai työpaikalta käsin.

4. Yhteenveto

Valkeakosken kaupungin internet-sivujen käyttäjätutkimus toteutettiin 21.8. -8.12.2009, jolloin kyselyyn otti osaa 590 vastaajaa. 62% vastaajista oli Valkeakosken kaupungin asukkaita ja 38% ulkopaikkakuntalaisia. Naisia vastaajista oli 65% ja miehiä 35%. Vastaajien suurimmat ikäryhmät olivat järjestyksessä 36-45-(25%), 26-35-(22%), 46-55-(19%), 56-65-(14%), sekä 19-25-vuotiaat (10%).

Kaikista vastaajista 12% käy Valkeakosken kaupungin sivuilla päivittäin, 28% viikoittain, 17% kuukausittain, 29% satunnaisesti, ja 14% oli sivuilla ensimmäistä kertaa. 45% oli tullut sivuille vanhasta muistista, 27% tuli hakupalvelun kautta, 10%:lla sivusto on selaimen aloitussivuna, 7% tuli sivuille toisella sivulla sijaitsevan linkin kautta, ja 6% tuli sivuille sattumalta.

Eniten vastaajat olivat tulleet hakemaan sivuilta ajankohtaisasiaa (27%), vapaa-aikaan ja harrastuksiin/liikuntaan liittyvää tietoa (21%), terveydenhoitoon liittyvää tietoa (16%), sekä koulutukseen liittyvää tietoa (15%). 80% oli löytänyt hakemansa tiedon kokonaan, kun taas 10% ei ollut löytänyt hakemaansa tietoa. 10% ilmoitti ettei hakenut sivuilta mitään erityistä.

Kunnallisiin tahoihin liittyen eniten haluttaisiin mahdollisuuksia asioida verkon välityksellä terveydenhuoltoon liittyvissä asioissa (48%), koulujen/opistojen/oppilaitosten kanssa (36%), kirjaston kanssa (34%), sekä liikunta- ja vapaa-aikapalvelujen kanssa (32%).

Vastaajat olivat tutkittavasta verkkosivustosta sitä mieltä, että sivusto on hyödyllinen, että sivut toimivat ongelmitta, ja että sivustoa on yleisesti ottaen helppo käyttää. Toisaalta sivustosta oltiin myös sitä mieltä, että sivusto ei mitenkään erityisemmin erotu edukseen, että sivuilla olevien tietojen löytämisessä on joskus vaikeuksia, ja että sivuston tietosisältöä voisi nykyisestään kasvattaa (ks. kohta 2.7). Sivuston käyttäjätyytyväisyysindeksiksi saatiin 3,52 (asteikko 1-5). Kaikkien vastaajien verkkosivuille antamien kouluarvosanojen (asteikko 4-10) keskiarvo oli 7,74.

Vastaajille annettiin mahdollisuus omasanaisesti esittää kehitysehdotuksia ja kommentteja sivuista. Jotkut tiedot koettiin olevan turhan pitkän hakupolun takana. Pikalinkkejä eniten haettuihin sivuihin toivottiin. Kaupungin henkilöstön yhteystiedot toivottiin helpommin ja kattavammin löydettäväksi.

Muutamassa kommentissa mainittiin, että sivusto tuntuu olevan rakennettu liian organisaatiolähtöisesti, käyttäjälähtöisyyden kustannuksella. Tietojen löytämiseksi tulisi olla hyvät tiedot kuntaorganisaation toiminnasta. Tämän vuoksi aina ei ole selvää, minkä otsakkeen alta mikin asia on löydettävissä.

Jotkut mainitsivat sivuilla olevan liian paljon mainonnan kaltaista sisältöä, asiasisällön kustannuksella.

Verkkoasiointimahdollisuuksia virastojen kanssa toivottiin. Tapahtumakalenteriin toivottiin tietoja mahdollisimman monen eri alan edustajien järjestämistä tilaisuuksista.

Sivuilla nähtiin olevan jonkin verran vanhentunutta tietoa. Mm. asuntomessuista kertovat kohdat katsottiin voitavan jo poistaa, lisäksi mm. jotkin yhteystiedot olivat vanhentuneita.

Sivustolla olevan hakutoiminnon antamiin tuloksiin ei oltu tyytyväisiä. Myös sivuston ulkoasu sai osakseen hieman kritiikkiä. Sivuille toivottiin mm. lisää kuvia Valkeakoskelta.

5. Liite: avoimet vastaukset kohtaan 2.8

- Ainakin jotain sos.toimen päätösasiakirjoja, jotka julkisia ei ole ollut netistä saatavilla (tarkoitan lähinnä joitain pöytäkirjan liitteitä, esim. kaupungin oma toimeentulotukiohjeistus). Myöskään Opera-selaimella päätöspöytäkirjojen HAKU ei toimi moitteettomasti, vaikka Opera-selain noudattaa standardeja, toisin kuin Internet Explorer, jolla pöytäkirjaHAKU toimii paremmin.
- Ajankohtaisia asioita enemmän esillä.
- Ajanmukaiset kartat. Selkeyttä ja johdonmukaisuutta lisää.
- ajanmukaisuuteen voi kiinnittää huomiota.ehkä myös linkistöön,sillä tulee tilanteita että haettu kohdeasia on etsittävä monelta taholta.
- Apulanta kuvat onnirokista
- asiasanahakemistoon asiakkaiden TOP 25 aiheita.
- Det är ju alldeles fel att ha dem på engelska men inte på svenska
- Edellä mainittu suora palautesivu, jota myös luetaan.
- Ei osaa sanoa.
- eipä taida olla parantamista!
- elävöittämistä lisää, kankeutta vähemmän. Asiat voidaan myös ilmaista rikkaalla ja elävällä kielellä, mikä alkaa olla harvinaisuus nykyaikana. Hyvälle graafikolle olisi töitä myös. Persoonallisempaa otetta!
- En juuri nyt mitenkään.
- EN MITENKÄÄN!
- En mitenkään.
- en osaa sanoa
- En osaa sanoa
- En osaa sanoa. Teillä on hyvät ja selkeät sivut!
- en tiedä
- Enemmän kuvia
- Enemmän linkkejä esim. urheiluseurojen sivuille. Kuvia kauniista kaupungista ja tulevaisuuden suunnitelmia.
- Enemmän mahdollisuuksia hoitaa asioita internetsivujen kautta.Erityisesti rakennus ja lupa-asiat.
- enemmän omaa ilmettä kunnasta ja sen ihmisistä asukkaista kommentteja ja blogeja kuntalaisilta
- Eri kunnan palvelujen yhteystiedot saisivat olla selkeämmin esillä. Kun etsii esim. puhelinnumeroja eikä tiedä juuri etsimänsä henkilön nimeä, olisi mukava jos saisi edes jonkun yleisen numeron johon soittaa.
- eri osastoilla työskentelevien puh,numerot ja sähköpostiositteet helpommin näkyville.
- Esimerkiksi koulujen ja tarhojen verkkoveräjää tulisi hyödyntää ehdottomasti enemmän eri asioiden tiedoittamiseen ja hoitamiseen ! Myös Valkeakosken-sivujen "selkeytys" on tarpeen.
- Esityslistat eivät aina aukea selkokielisinä, vaan jollakin tietokonekielellä. Nopeutta saisi olla myös lisää.
- Etusivu on melko tylsä eikä tuo kuntaanne kovin hyvin esille. Jokin nähtävyys olisi hyvä olla näkyvillä, joka tunnetaan laajemmallakin. Tuo pelkkä mansikka on jo aikansa elänyt...
- Hajuhaitoje Järvimaisemat kauniit
- Hakupalvelut saisivat olla selkeämmät. Välillä on vaikea löytää hakemansa tieto kun ei tiedä minkä otsakkeen alta pitäisi hakea.
- Hakutoiminto heikko, kiusallista kun hukkaa hakukenttään pannun tekstin jos ei löydä.
- haluaisin että olisi suuri juttu kaikista kouluista

- Hiukan jäsentelyä sivuille ja sivut ovat hyvät. Sivulla on erityisen hyvää tapahtumakalenteri. Etusivulla suoraan linkit matkailijalle, muuttajalle, nuorille jne HYVÄ! Muuttajalle selkeät ohjeet :)
- Hyvät ne on
- Ihan hyvät nykyisellään.
- isojen palvelukeskusten ja toimistojen kuten kaup.talo/sos- ja terv.keskus, tekninen virasto jne, rakennuksen pohjapiirroksot mukaan (suuremmat osastot tai yksiköt)
- Jag har tidigare bott i Valkeakoski. På stadens webbplats skulle jag gärna vilja läsa mer om stadens historia, gärna illustrerat med gamla bilder. En sådan tjänst kunde också vara interaktiv, dvs. alla som vill kan bidra med bilder och lokalhistoria. Lokala historiska föreningar kunde engageras i detta arbete för bättre förankring hos befolkningen.
- Jag var enbart intresserad av Mikko Carlstedts vistelse i stan så jag har inte gått igenom några andra sidor i denna internettjänst.
- Joistakin palveluista voisi olla yksityiskohtaisemmin tietoa.
- Jotenkin selkeämpi kokonaisuus saisi olla. Yhtestiedot voisivat löytyä helpommin ja koko henkilöstön osalta.
- juu
- Jätin edellisen kysymyksen vastaamatta, kun tulin suoraa hakemani asian sivulle - ei siis kantaa.
- Karttaosasto toimivammaksi
- Karttapalvelu paremmaksi. "Etsi sivuiltamme" - ei ole kertaakaan löytänyt mitään.
- kivemman nakoiseksi
- Koko näytön hyväksikäyttö!!!!
- Koulujen sivustot vaikea löytää ja tieto suurelta osin vanhentunutta tai sitä ei ole. Koululta kuitenkin ei vanhemmille tule muuta kautta informaatiota vaan käsketään katsoa netistä. Ja saisi olla enemmän alasivuja ettei tarvitsisi rullata niin paljon.
- Kunnan rahankäyttö kansankielellä selvinä lukuina (eurot) - mihin rahaa meni (selkeä erittely) - mistä kunta sai rahaa (selkeä erittely, myös kunnan omat toiminnot, koulujen vuokrat, vesilaitos, energialaitos) - ei taseita ja tilinpäätöksiä, vcaan selvät luvut kansankielellä
- Kuten tuolla jo sanoin, niin noiden vuokrattavien apaa-ajantilojen tyyliin Kerhomajan varaussysteemi voisi toimia myös netissä. Tai ainakin olisi hyvä, jos varauskalenteri olisi täälläkin nähtävissä. Kurkistakaa vaikka mille Paperiliiton Hakapirtin varauskalenteri näyttää.
- Kuvat ovat aika kamalia.
- Layout voisi olla hienomman näköinen ja hakukone voisi olla tehokkaampi tai tarkempi. Erilainen hakukone nopeuttaisi tietyn tiedon löytämistä.
- Linkit ovat erittäin pitkiä - olen ollut toimittamassa julkaisuja, jossa olen siteerannut Valkeakosken koulutustoimen linkkejä.
- Linkit paremmin näkyville. Esim:piki
- Lisää ajankohtaisia ilmoituksia ja juttuja
- Lisää jalkapalloa
- Lisää suoria linkkejä, esim. lainojen uusiminen
- Lisää tietoa kunnan asioista ja kunnassa olevista palveluista. Enemmän vuorovaikutusmahdollisuuksia. Mahdollisuus varata aikoja esim. varata lääkäriaika terveyskeskukseen, tilata lippuja, hoitaa yleensäkin asioita netin kautta että ei tarvitse jonottaa puhelimesta asioiden hoitamiseksi yms.
- Lisää toiminnallisuutta (mm. ajanvaraukset, liikuntapaikkojen varaukset) ja tietoa nykyisistä mahdollisuuksista liittyen edellämäinittuihin asioihin (mitä nyt jo voi tehdä verkossa).
- Lomakkeiden sähköinen palautus olisi hyvä juttu.
- Mahdollisuuden asioida verkkosivujen kautta.
- Neuvoloiden piirit kartalle ja nettiin

Osoite

Bulevardi 2 A
00120 Helsinki

Puhelin ja fax

+358 - 9 - 221 2424
+358 - 9 - 61 507 400

Internet

web: www.onlinetutkimus.fi
e-mail: tiedustelut@onlinetutkimus.fi

- olen eka kertaa mitää mieltä
- Olisi hyvä, että toimenpideilmoitukset voisi jättää netissä.
- olisi hyvä, jos ei vaan asuntomessuja mainostettaisiin englanniksi vaan kaikkia muitakin palveluja. Esim. terveydenhuoltoa.
- Olisi tärkeää, että yhteystiedot ja muut asiat olisivat ajantasalla.
- Osa tiedoista on vanhoja
- Parantaisin mm. siten, että pitäisin huolen yrityslinkkien oikeellisuudesta, nyt (syyskuussa) niissä on jo keväällä kuolleita yrityksiä.
- Pohjavesialueet kartalle.
- Pois vanhentuneet asiat, kuten asuntomessut - Logiikassa tuotantokeskeisyydestä asukas-/asiakaslähtöisyyteen - Vähemmän eri tyyppisiä hakuvalikkoja etusivulle - Sivulaajuudet rajautumaan ikkunanäkymään, ei rullausta - Vähemmän mainospuheita, enemmän silkkää informaatiota
- päivittämällä ja vuoden aikaan nähden värejä enemmän
- Päivitykset ajantasalle ne kun eivät ole jokaisessa sivustossa.
- päivityksiä
- Pöytäkirjat ja esityslistat suoraan eikä liitetiedostoina. Nyt ovat hitaita käyttää
- Saisi tulla ajankohtaiset tietotteet välittömästi nettiin, esim. mikäli tulee joitain ongelmia veden kanssa (=esim. jos vesi on likaista tms.) olisi hyvä saada välitön tieto mistä on kyse.
- Selkeempi etusivu.
- selkeyttä
- Selkeyttä graafiseen ilmeeseen.
- Selkeyttä yleiskuvaan. Fontit, etsintäpalkit ym. remonttiin. Etusivu on sälämainen, kuin halpahallin kuvasto.
- Selkeämmin esim. kuka on omalääkäri. Päiväkodeille omat nettisivut, joihin pääsisi mm. kunnan sivuilta.
- Selkeämmin palvelut esille, nyt monen mutkan takana
- Selkeämpi ja hienompi ulkoasu olisi parempi.
- Sivuilta etsitään jonkinlaista tietoa. Etusivulle pääsy sivukartan tapaiseen hakemistoon, joka jaotellaan selkeästi aiheittain. Hakemistoon laitettava KAIKKI kunnassa olevista palveluista. Esim eläinlääkäriä saa etsiä tosissaan kauan, löytyi lopulta hakusanan kautta. Myös laitettava hakemisto kunnassa olevista firmoista ja tarkat tiedot mitä kukin firma toimittaa. Jos vaikka tarvitset palan vaneria, et taatusti löydä jos et ennalta tiedä missä on. Tai jos vasen kenkä vaatisi pientä ompelua. Tai mikä pikkupaja sorvaisi teräksestä akselin harrasteprojektiin. ym. ym. Wikipedia on hyvä esimerkki millainen kunnan hakemiston rakenteen tulisi olla.
- Sivuja päivitettäisiin useammin.
- Sivuja tarvitsisi selkeyttää, mikä ja mitä löytää minkäkin linkin kautta.
- Sivujen päivityksiä useammin! Esim. vanhoja puh.numeroita ja henkilöiden yhteystietoja tarjolla, vaikka on jo eläköitynyt tai muutoin siirtynyt pois organisaatiosta. Toisaalta tuoreita yhteystietoja ei ole saatavilla, vaikka organisaatiomuutoksia ja sitä kautta uusia henkilöitäkin on valittu.
- Sivustojen päivittäminen saisi tapahtua nopeammin
- Sivustot saisivat avautua nopeammin. Nyt avautuminen kestää pidempään kuin muilla sivustoilla.
- Sivut voisivat olla ulkopaikkakuntalaisille paremmat ja selkeät tällaiset vanhat käyttäjät tietää mistä hakea mitä. Onneksi on haku palvelu.
- suoria linkkejä etusivulle lisää sidosryhmiin
- Suurempi fontti näkyisi paremmin, en pidä ohuista ja pienikokoisista kirjaimista missään, hidastavat lukemista ja huomaamista.
- Teatterille mahdollisuus luoda omat, persoonalliset ja ajanmukaiset sivut!
- Tekisin niistä jollakin tavalla vielä selkeämmät, sillä joskus kun jotain olen etsinyt niin on saanut mennä "monen mutkan kautta"

Osoite

Bulevardi 2 A
00120 Helsinki

Puhelin ja fax

+358 - 9 - 221 2424
+358 - 9 - 61 507 400

Internet

web: www.onlinetutkimus.fi
e-mail: tiedustelut@onlinetutkimus.fi

- Tiedon löytäminen on hankalaa, jos ei tiedä mihin pääkategoriaan asia kuuluu. Valkeakoskelaisena minulle helppo, mutta ulkopaikkakuntalaiset eivät osaa käyttää. Sivusto on osittain kankea käyttää ja monesti tulee jonkun polun päähän, josta ei ole selkeää paluuta edelliseen. Olisi myös kiva, että laitosten, kuten teatterin sivut olisivat niiden näköiset, eikä sivujen yleisluontoisen palikkamallin mukainen.
- tiedot paremmin löydettäviksi
- Tiedot tulee olla ajantasalla ja päivitettyinä. Jos jostain on linkki esim. koulun tai henkilön kotisiuille, olisi hyvä, jos ko. sivulla olisi jotain katsottavaa. Jos sivustoa ei ehdi hoitaa, ei sitä tule linkittää mihinkään! Musiikkiopiston koisivut ovat ptkään olleet aika minimaaliset, niistä ei ole saanut paljoa tietoa erit. pienten lasten muskareista yms. Nyt oientä parannusta nähtävissä, mutta vieläkin petraamisen varaa.
- Tietoa saisi olla tarkemmin - enemmän linkkejä.
- Tietojen päivitys eli esimerkiksi Asuntomessujen mainos pitäisi jo poistaa. Nyt en ehtinyt vielä hakea ravintolaa, johon haluan mennä syömään eli en tiedä löytyykö sitä vai ei (vietnamilainen ravintola Apiankadulla).
- Tietty fontit erottuvat vähän tuhnuisina - vai onkohan vika katsojan silmässä!
- Toivoisin, että tapahtumakalenteria markkinoitaisiin aktiivisesti eri toimijoille, jotta sivuilta löytyisi mahdollisimman paljon tietoa kaupungin tapahtumista.
- Ulkoasu on hirveä!
- Ulkoasu on pliisu, asiat löytyvät usein kuntajargonin takaa, eli esim. tekniset palvelut eivät välttämättä kerro kuntalaiselle että mitä sieltä alta pitäisi löytyä. Mielummin niin, että avataan asiat kansantajuseksi välittämättä niinkään kunnan organisaatiokaaviosta.
- Ulkoasu on silppumainen, sekava, ei harmooninen eikä erityisen kaunis. Parannus: liika on liikaa! Värit tasapainoisiksi ja silmälle miellyttäviksi.
- Ulkoasu tähän päivään, navigointi helpommaksi, sisällön järjestäminen käyttäjäystävälliseksi.
- ulkoasu, selkeys, ihmisen näkökulma hallinnon sijasta
- Ulkoasua voisi miettiä uudelleen ja sitä voisi myös muuttaa ajoittain
- Ulkoasua voisi nykyaikaistaa. Tietojen pitäisi olla ajan tasalla joka sivulla; riittävästi ylläpitäjiä. (Esim. päiväkodissa / koulussa) henkilö tai pari vastaisi kyseisten sivujen päivityksestä.
- Ulkoasua voisi parantaa, ja ehkä tehdä selvemmäksi asioiden löytämistä sivuilta.
- ulkonäkö on jotenkin pliisu. Kirjasto on hyvä olla etusivulla linkkinä jatkossakin.
- uusi ulkoasu
- Vaike tuosta on paremmaksi pistää
- Validaisin sivujen koodin ja muuttaisin sivut resoluutoriippumattomiksi.
- Valokuvia yhdestä suomen kauneimmasta kaupungista ja tietoa laajasta liikuntapalveluverkostamme . netti on yksi tehokkaimmista mainospaikoistamme. Tuodaan se esiin. Päätäjille mielipiteenä: Tontin hinnan ei tarvitse olla kustannusperusteinen, kuntaan muutava asukas tuo verotulot kuntaan, tontin rakennuskustannukset pitkässä juoksussa tulevat mioneen kertaan takaisin. Työpaikkojen luominen ei ole ainoa tapa hankkia asukkaita ja verotuloja. kuinka joku voi muuttaa toijalaan ? Halvan tontin perässä, vaikka kylässäei ole mitään tarjottavaa kuin velkainen ja kaikilla mittareilla (palvelut , Infra , rakennuskanta, työpaikat, ympäristö) aivan surkea loukku. Silti ihmiset muuttavat halvan tontin perässä kuten Vesilahdellekin. Tuumaamisen paikka.
- Vanhojen tietojen poisto 1 kk kuluttua. Tekstit lyhemmiksi.
- v-bulletin
- Voisi olla mielenkiintoisempi. Selkeämmin voisi laittaa eri kategoriat, jotta olisi helpompi löytää hakemansa asian samantien..
- Vähentäkää koulauseita ("omakehu"). Lisätkää asiatietoa. Päivittäkää sivunne.
- Yleisilme hieman sekava (väritys?)

Osoite

Bulevardi 2 A
00120 Helsinki

Puhelin ja fax

+358 - 9 - 221 2424
+358 - 9 - 61 507 400

Internet

web: www.onlinetutkimus.fi
e-mail: tiedustelut@onlinetutkimus.fi